

Objetivos

- Formar profesionales especializados en la dirección estratégica de organizaciones deportivas.
- Contribuir al cambio de mentalidad en los profesionales de la dirección de organizaciones deportivas hacia la adopción de una actitud activa, anticipadora, crítica y abierta al cambio.
- Dotar al estudiante de los conocimientos y habilidades necesarios para formular e implementar una estrategia competitiva en una organización del ámbito deportivo.
- Capacitar al estudiante en los conceptos, herramientas y valores necesarios para poder diseñar un servicio deportivo y gestionar la instalación deportiva de forma coherente con la estrategia competitiva establecida.
- Compartir y aprender de las mejores prácticas a nivel nacional en temas relacionados con la dirección estratégica de organizaciones deportivas.
- Ayudar a las organizaciones deportivas a evolucionar desde la gestión deportiva hacia la dirección estratégica de la entidad deportiva.

En resumen:

Contribuir a profesionalizar la función directiva en las organizaciones del sector deportivo



Calendario y horarios

Duración: 1 curso académico
Preinscripción: 11 de junio a 26 de septiembre de 2010
Matrícula: 27 de septiembre al 13 de octubre de 2010
Inicio del master: 14 de octubre de 2010
Finalización del master: 16 de julio de 2011
Horario: Un Jueves cada mes (16 a 21h)
Viernes (16 a 21 h) y Sábados (9 a 14 h)
Plazas limitadas

Destinatarios

- Licenciados en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, Administración y Dirección de Empresas o Derecho.
- Diplomados en Ciencias Empresariales.
- Profesionales de la gestión deportiva.
- Y en definitiva, todas aquellas personas que participen o quieran participar en la dirección de organizaciones deportivas, adoptando para ello una perspectiva estratégica.

2ª edición

Programa Formativo

Módulo 1: Formulación estratégica en organizaciones deportivas

1. Introducción, diagnóstico, diseño y elección de alternativas de la dirección estratégica en entidades deportivas.
2. De la estrategia a la acción.

Módulo 2: Planificación y control de la estrategia en organizaciones deportivas

1. Proceso de planificación estratégica en una organización deportiva
2. El diseño y variables de la organización, coordinación y control del proceso

Módulo 3: Diseño de los servicios deportivos

1. Los programas de actividades deportivas
2. Modelos de referencia para el desarrollo de los servicios deportivos
3. Evaluación del diseño en una organización deportiva a través de la visita a diversas entidades deportivas

Módulo 4: Instalaciones deportivas

1. Diseño, proceso de construcción, funcionamiento y mantenimiento de una instalación deportiva.
2. Las nuevas tecnologías aplicadas a las instalaciones deportivas.
3. Presente y futuro de las instalaciones deportivas en España: públicas, privadas.

Módulo 5: Dirección de recursos humanos en organizaciones deportivas

1. La gestión del talento en las organizaciones deportivas
2. La gestión por competencias en las organizaciones deportivas
3. Desarrollo organizativo en organizaciones deportivas

Módulo 6: Gestión de la calidad en organizaciones deportivas

1. Fundamentos de la gestión de la calidad: concepto, gestión de la calidad.
2. La gestión por procesos en los enfoques avanzados de gestión de la calidad.
3. Modelos para la implantación de los enfoques avanzados de gestión de la calidad: ISO, EFQM.

Módulo 7: Marketing deportivo

1. Marketing deportivo, gestión de relaciones y orientación al cliente.
2. El marketing y el plan de marketing de los clubes deportivos. Fidelización en el ámbito del deporte.
3. Calidad de servicio en el deporte desde una perspectiva del marketing.

Módulo 8: Derecho y deporte, contabilidad y finanzas

1. Fundamentos del derecho deportivo: concepto y estructura organizativa en España.
2. El derecho del deporte aplicado a los deportistas y a las organizaciones deportivas: Modelos de gestión, responsabilidad civil, laboral y penal.
3. Contabilidad y finanzas en organizaciones deportivas.



Dirección

Balbaste Benavent, Francisco Codirector Master y Coordinador Módulo 6 (Calidad).
Martínez Morales, Juan Ramón Codirector Master y Coordinador Módulo 3 (Diseño) y 8 (Derecho).
López López, Alfonso Director Técnico Master y Coordinador Módulo 4 (Instalaciones) y 8 (Derecho).

Coordinación

Canet Giner, M^a Teresa Coordinadora Módulo 2 (Planificación).
Cervera Taulat, Amparo Coordinadora Módulo 7 (Marketing).
Coll Martín, Jorge Coordinador General - Coordinador C.F. Fundación Valencia C.F.
Escribá Esteve, Alejandro Coordinador Módulo 1 (Estrategia).
Luna Arcos, Roberto Coordinador Módulo 5 (RR.HH.).



2ª edición

Profesorado

cargo	módulo
Agrasar Cruz Carlos	3
Añó Sanz Vicente	3
Agudo Pereira José Juan	5
Alonso Calleja Luis	3
Argüelles Blasco César	4
Ayora Pérez Daniel	4
Balbaste Benavent Francisco	6
Buil Belver Miguel Angel	3
Burguete Moló Guillermo	8
Calvo Rodríguez Amparo	5
Canet Giner M. Teresa	2
Carriástea Deval Vicenta	4
Carretero Lealón José Luis	6
Cecilio Bustos Rafael	4 y 6
Celma Giménez Joan	4
Cervera Taulat Amparo	7
Coll Martín Jorge	2
Comche José Manuel	2
Cos Moreira Francesc	3
Cuadrado Manuel	5
Cubeiro Juan Carlos	5
Delgado Lacooba Carlos	8
Díaz García José	3
Dolg Amparo	3
Escobá Esteve	1
Escobá Moreno M. Ángeles	6
Fernández Guerrero Rafael	5
Frasquet Marta	7
Fornoni Mariel	6
Gaitardo Guerrero Leonor	4
Gambau Pinares Vicente	7
García Sánchez Eduardo	3
García Pitarch Jesús	3
Gil Iruñ Alfonso	3
Gómez Colomer Fernando	4
González Tojo Julio Antonio	1
Hernando López Juan Andrés	4
Iborra Juan María	1
Iradi Casal Antonio	3
Inurzun Ugaldé Koldo	8
Landaberea Unzueta Juancho	8
Lasunión Ripa F. Javier	4
López López Alfonso	3, 4
Luna Arcos Roberto	5
Masero Arcos Juan Carlos	6
Martínez Morales J. Ramón	3, 8
Meistro Sancho Juan A.	2
Moliner Pérez Juan Pablo	8
Orts Delgado Francisco	7
Otero Lamas José Ángel	8
Paris Roche Fernando	1
Peñas Gómez Lucas	8
Prillios Martínez Jordi	7
Pinsach Ametller Piti	5
Redondo Cano Ana María	6
Reche Herrera Altor	4
Revuello Taboada Lorenzo	2
Rodríguez Lázaro	8
Romero Martín Sara	7
Rubio López Abelardo	2 y 6
Sañón Cano Vicente	1
Sánchez González José Miguel	7
Sánchez Peinado Esther	1
Saorín Iborra M. Carmen	1
Seijo Manuel	2
Soler Torres José Rafael	5
Tenuelo Ferreras Bonifacio	7
Tomás Noales Vicent	6
Urdangarín Liebaert Mikael	4
Valle Testera Arancha	4
Facultad INEF A Coruña	3
FCFAE U.V.	5
Director de "Grupo ATMAN"	6
Gerente Alonso y Balaguer	4
Entrenador Nacional	3
TU FCFAE UVEG	4
U. Valencia	6
Director Centro Médico-Deportivo UVEF	3
Grupo SEAE	8
Responsable Gestión Personal LUBASA	5
U. Valencia	2
FCFAE U.V.	4
U. Málaga	8
PMD Alcorcón	4 y 6
Director Action Local	4
U. Valencia	7
Centro de Formación Valencia C.F.	2
U. Valencia	2
FC. Barcelona	3
U. Valencia	5
Eurotalent	5
Ayto. S.S.de los Reyes	8
Ayto. Sevilla	3
U. Valencia	3
U. Valencia	1
U. Valencia	6
CEU - Dpto. Dirección Empresas UVEG	5
U. Valencia	7
Management & Fit	6
INEF Castilla La Mancha	4
INEF A Coruña	7
Construcción Silvestre	3
Director Deportivo del At.Madrid	3
Agencia EFE	3
Director Deportivo de Valencia C.F.	4
Director Infraestructuras R.Madrid	1
Hernando/Sauqué	4
U. Valencia	1
U. Valencia	3
Univ. País Vasco	8
Landaberea & abogados	8
Sports Quality International	4
Ayto Almazuelas	3, 4
U. Valencia	5
Ayto Benalmadena	6
U. Valencia	3, 8
F.D.M. Valencia	2
Director Marketing Valencia C.F.	8
F.D.M. Valencia	7
Ayto Vigo	1
AFP Grupo	8
Director Marketing Valencia C.F.	5
ASICS	7
Tripes Espais d'esport	6
U. Valencia	6
TUTEMPO	4
U. Valencia	2
Universidad de Granada	8
Criteria Marketing S.L.	7
Tangan Consultores	2 y 6
U. Valencia	1
C. Valencia de l'Esport	7
U. Valencia	1
U. Valencia	2
AN Coaching	8
Marketing Global	7
IMD Santurce	4
Ayto Quart Poblet	6
INEF Vitoria	4
Promoción Estratégica de la C.V	7



